

Circle Line 与意中基金会达成战略合作伙伴关系， 协助意大利企业成功地在中国传递信息

六月 29 日将为想要在中国投资的意大利企业举行第一次讲习会。此次研讨会上，将就战略性的整合式营销进行交流，会是意大利企业了解如何提高成功率的一次机会。

2011 年 6 月意大利米兰讯 – Circle Line Marketing & Communication 与意大利意中基金会签署长期战略合作协议，旨在给与意大利企业在中国发展更佳的支持，并协助他们完善在中国与市场营销相关等的沟通及活动。

近年来，中国已经逐渐成为拥有经济潜力及无限商业契机的新疆土。面对这个截然不同的商业及文化市场，认知、拥有并管理所有的行销战略工具，并使用这些工具来加强、完善意大利企业在中国的品牌、形象，更成为不可或缺的重要课题。观察并了解到企业对此的需求，意中基金会和 Circle Line 决定携手面对这个的全新挑战，野心勃勃地为促进两国企业在各个阶段的整合而努力。

为数不多的意大利公司直接在亚洲国家进行投资，拥有自己的分支机构，Circle Line 是其中之一，因此对于要进入中国市场的机制和程序相当熟悉。Circle Line 的 Geraldina Soldadino 表示“本公司完整拥有在世界各地进行营销的稳固经验，这经验与近距离在亚洲分析操作的现实相结合，成为我们能够提供给想要赢得“中国挑战”的意大利企业，在复杂的中国语言环境内经验，一个具有差异性优势、绝佳的战略元素。我们有信心，相信我们的专业将能够与意中基金会对中国文化的深厚知识，完美结合。”

Circle Line 与意中基金会致力的合作，从名为《整合、分析和语言：意大利企业在中国成功的三把金钥匙》的讲习会开始。讲习会将在 6 月 29 日假 Circle Line 办公室举行，主要针对的对象为已经进入中国或计划在中国投资的意大利企业；讲习会中，通过分析在中国各方面营销沟通的关键，来让企业初步了解如何在与意大利文化差异如此大的中国，现实如在本国一般的成功。

倚重长期以来与中国政治，经济和文化等相关的重要人物所建立的友好关系，意中基金会一直以来都代表着意大利在中国投资的企业，支援这些企业并为他们发声。意中基金会理事长阿尔齐德·路易尼（Alcide Luini）先生指出，“与 Circle Line 建立战略合作伙伴关系，是为有意打入中国市场的意大利企业提供一个巨大的优势。通过与 Circle Line 合作、借重他们的经验及支持，意中基金会多年来累积并精炼的文化协商能力，会更为加强。”

支持意大利公司在中国执行有效沟通《Made in Italy》这个艰巨任务，让在文化与距离上差距极大的两个世界能够紧密结合：这是 Circle Line 和意中基金会承诺并将会致力达成的愿望。
